



ΕΣΗΕΜ-Θ

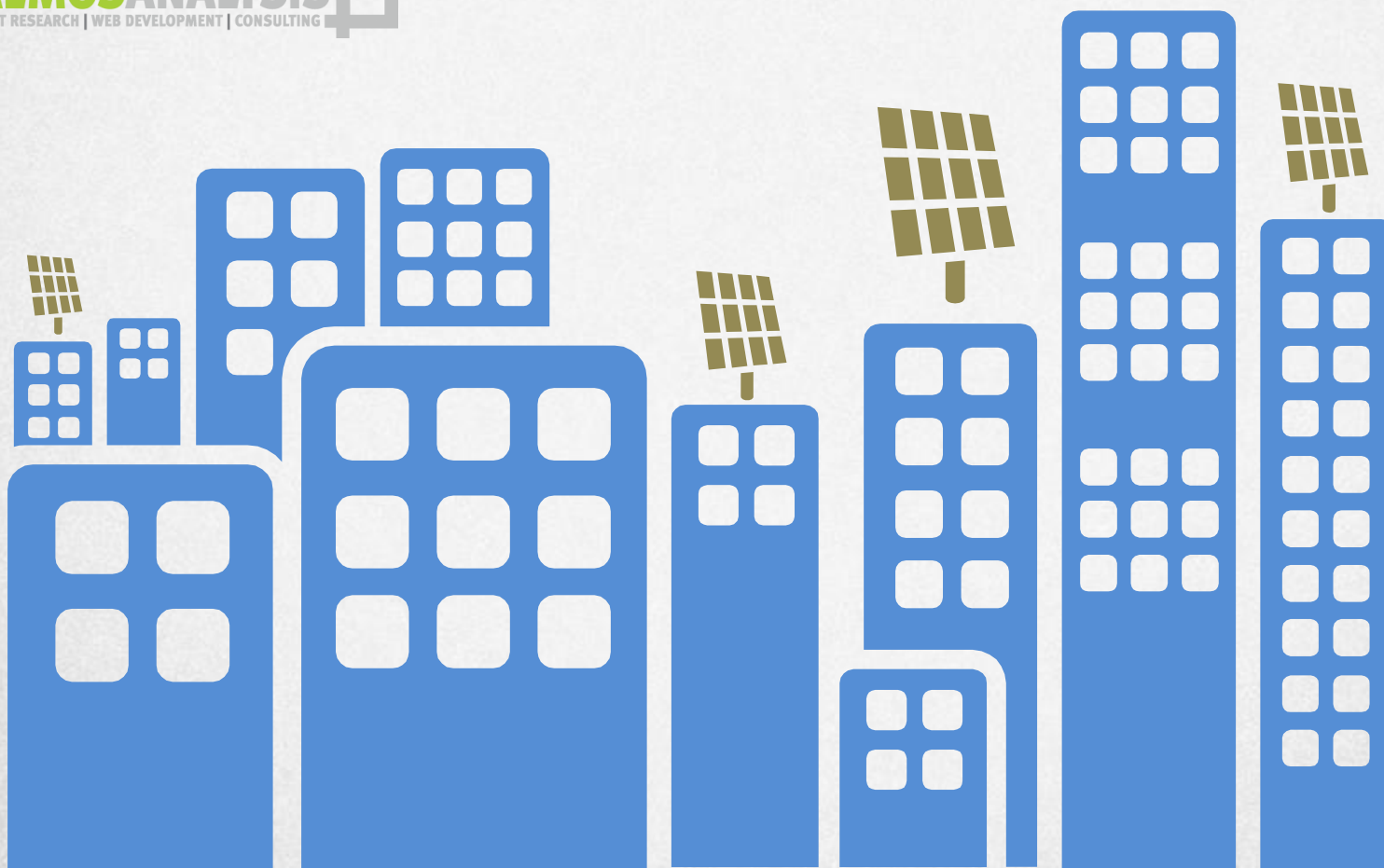


ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΜΜΕ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOS ANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Οι Θεσσαλονικείς και η Ενημέρωση

Έρευνα χρήσης των Μ.Μ.Ε. στη Θεσσαλονίκη



Ταυτότητα Έρευνας

Εντολέας:	Δημοτική Εταιρία Πληροφόρησης, Θεάματος και Επικοινωνίας, Δήμου Θεσσαλονίκης
Περίοδος:	19 – 22 Δεκεμβρίου 2016
Περιοχή:	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης (ΠΣΘ)
Δείγμα:	756 άτομα αντιπροσωπευτική κατανομή με βάση τον αριθμό των νοικοκυριών στους Δήμους του ΠΣΘ (ΕΛΣΤΑΤ 2011)
Μέθοδος:	Τυχαία δειγματοληψία με βάση τα τηλεφωνικά κέντρα του ΟΤΕ στο ΠΣΘ, τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
Μέγιστο Σφάλμα:	Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 3,56\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%

Πληθυσμός υπό Διερεύνηση

~ 700.000 κάτοικοι
Θεσσαλονίκης, άνδρες &
γυναίκες, ηλικίας άνω των 17
ετών



Δημογραφικά Στοιχεία Πληθυσμού Έρευνας:



53%

47%



17 – 29 ετών: 21%

30 – 49 ετών: 37%

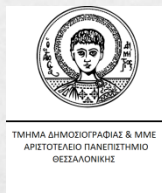
50 – 64 ετών: 21%

65 ετών + : 21%

Δήμος Θεσσαλονίκης:	38%
Δήμος Κορδελιού – Ευόσμου:	13%
Δήμος Παύλου Μελά:	12%
Δήμος Καλαμαριάς:	12%
Δήμος Νεάπολης - Συκεών:	10%
Δήμος Πυλαίας – Χορτιάτη:	9%
Δήμος Αμπελοκήπων - Μενεμένης:	6%

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΑΠΟ ΜΜΕ

Ερώτηση: “Περίπου πόσες μέρες την εβδομάδα
ενημερώνεστε από...”



...την Τηλεόραση (Τοπικής Εμβέλειας)

ΚΑΜΙΑ

40%

1 – 2

28%

3 – 4

9%

5 – 6

5%

7

18%

**Μέσος Όρος:
2,3**

...την Τηλεόραση (Εθνικής Εμβέλειας)

ΚΑΜΙΑ

19%

1 – 2

17%

3 – 4

9%

5 – 6

8%

7

47%

**Μέσος Όρος:
4,3**

...το Ραδιόφωνο

ΚΑΜΙΑ

40%

1 – 2

14%

3 – 4

8%

5 – 6

5%

7

33%

**Μέσος Όρος:
3,1**

...το Διαδίκτυο (Ενημερωτικές Ιστοσελίδες)

ΚΑΜΙΑ

26%

1 – 2

9%

3 – 4

9%

5 – 6

6%

7

49%

**Μέσος Όρος:
4,3**

...το Διαδίκτυο (Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)

ΚΑΜΙΑ

41%

1 – 2

8%

3 – 4

7%

5 – 6

4%

7

40%

**Μέσος Όρος:
3,4**

...τις Εφημερίδες (Πανελλαδικές)

ΚΑΜΙΑ

76%

1 – 2

18%

3 – 4

3%

5 – 6

0%

7

3%

**Μέσος Όρος:
0,6**

...τις Εφημερίδες (Τοπικές)

ΚΑΜΙΑ

85%

1 – 2

10%

3 – 4

1%

5 – 6

1%

7

2%

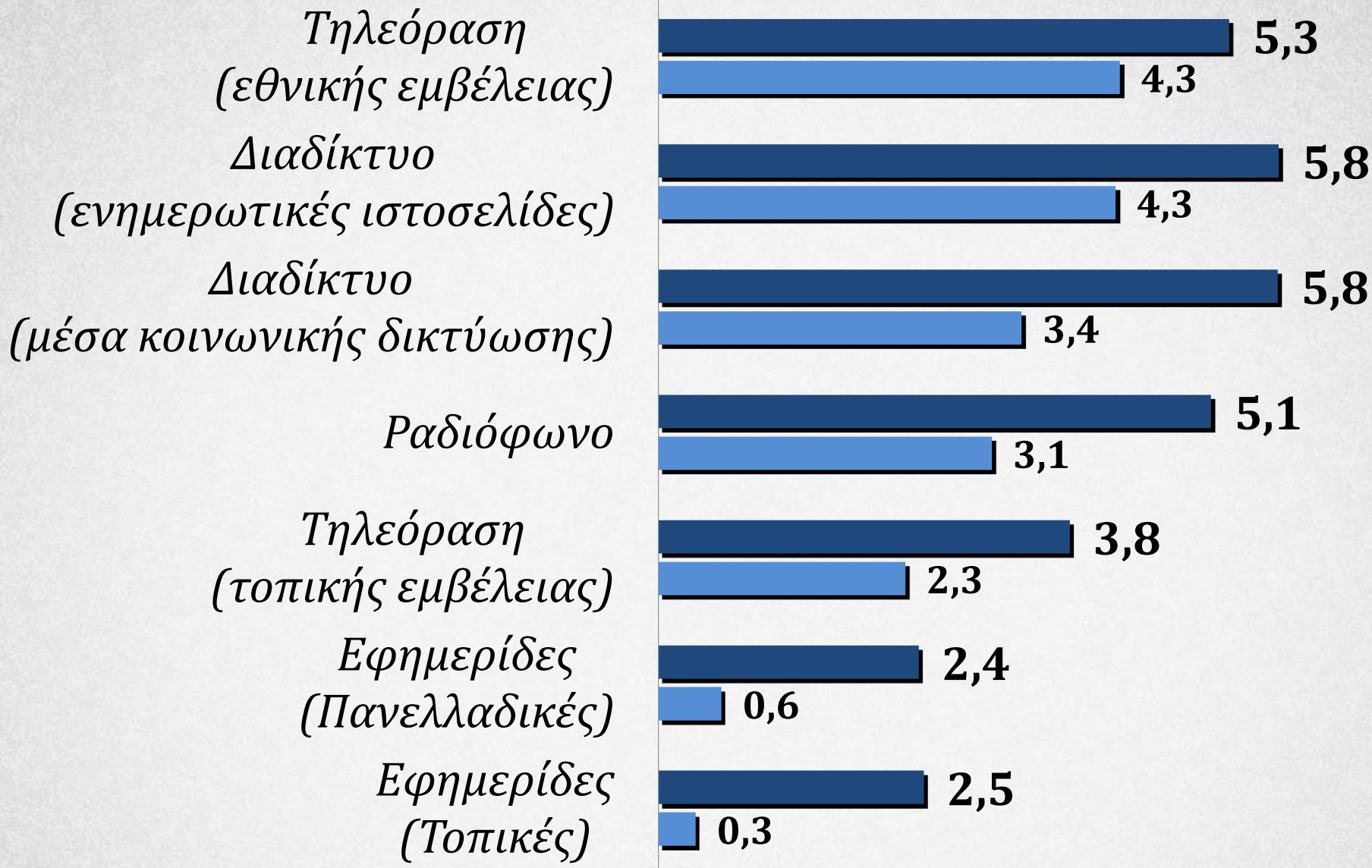
**Μέσος Όρος:
0,3**



**Μ.Ο. Ημέρες/ Εβδομάδα
(εξαιρώντας όσους δεν ενημερώνονται
καθόλου από το συγκεκριμένο μέσο)**



Μ.Ο. Ημέρες/ Εβδομάδα



...την Τηλεόραση (Εθνικής Εμβέλειας)



4,6



4,0

5,8

4,6

4,1



M.O. : 4,3

65+ ετών: 6,1

50 – 64 ετών: 5,3

30 – 49 ετών: 3,9

17 – 29 ετών: 2,4

...την Τηλεόραση (Τοπικής Εμβέλειας)



2,6



2,0

4,2

2,5

2,2



M.O. : 2,3

65+ ετών: 4,0

50 – 64 ετών: 2,9

30 – 49 ετών: 1,8

17 – 29 ετών: 1,1

...το Ραδιόφωνο



2,9



3,3

2,0



3,0



3,5



M.O. : 3,1

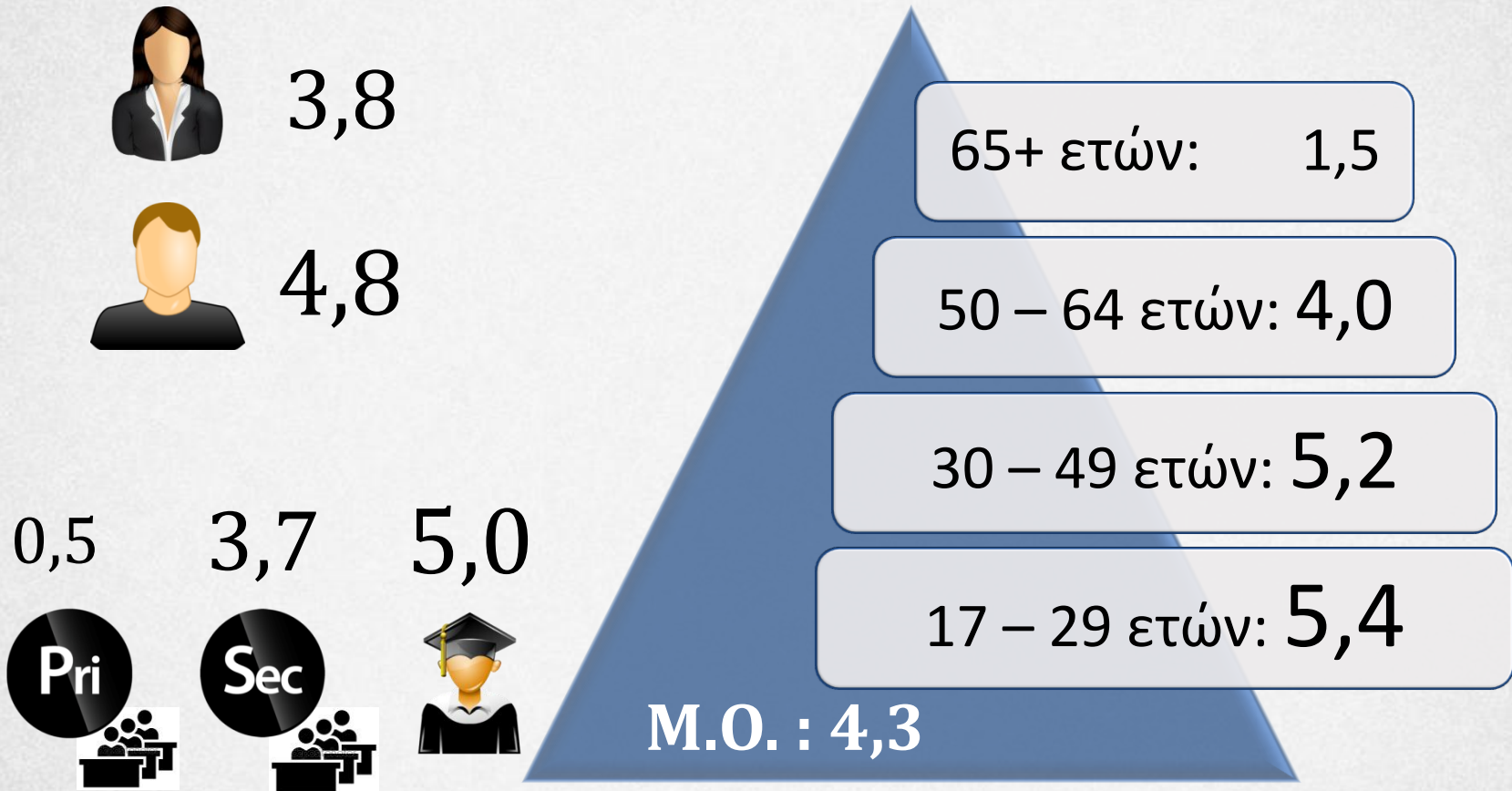
65+ ετών: 2,0

50 – 64 ετών: 3,8

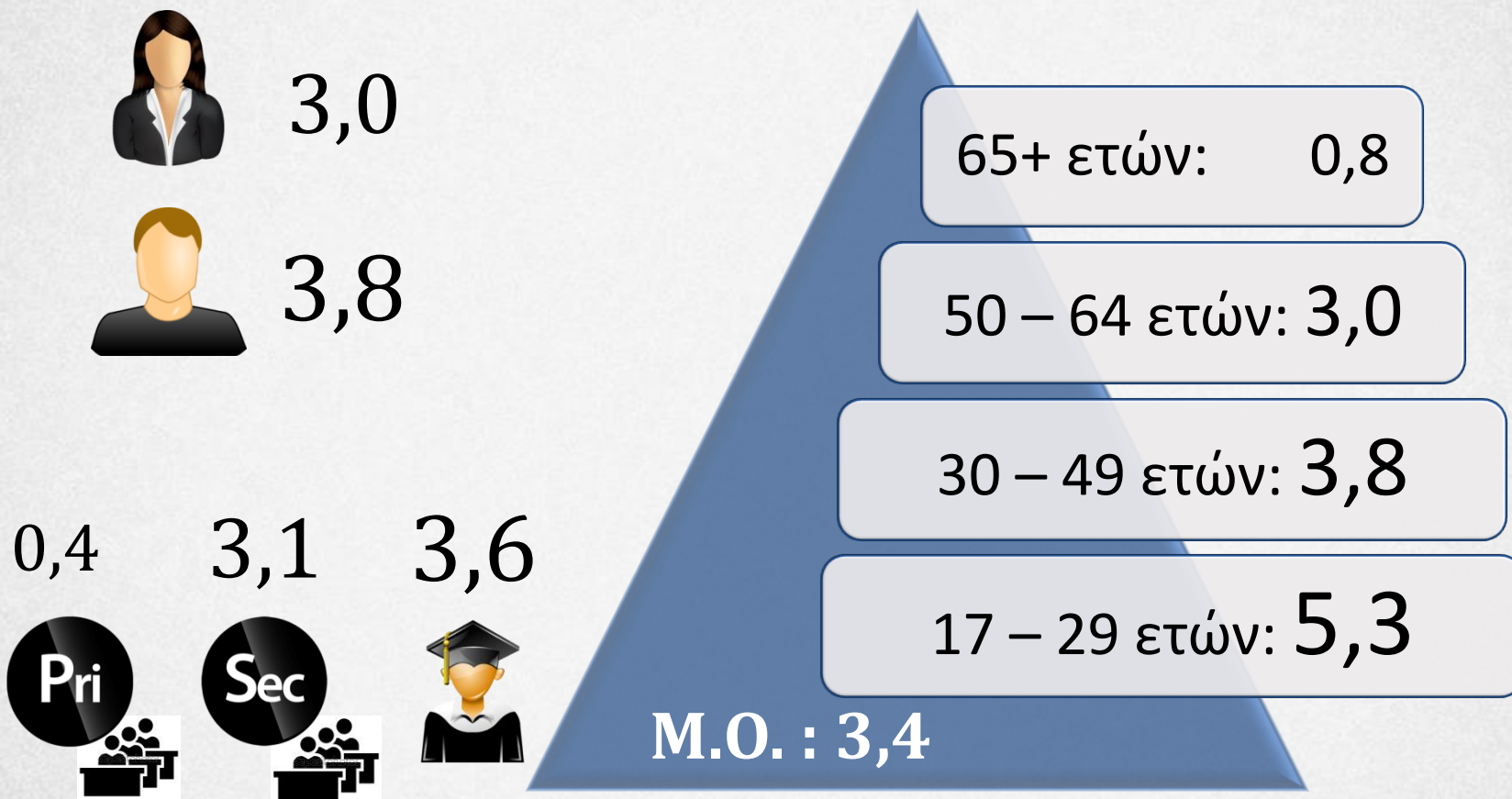
30 – 49 ετών: 3,6

17 – 29 ετών: 2,7

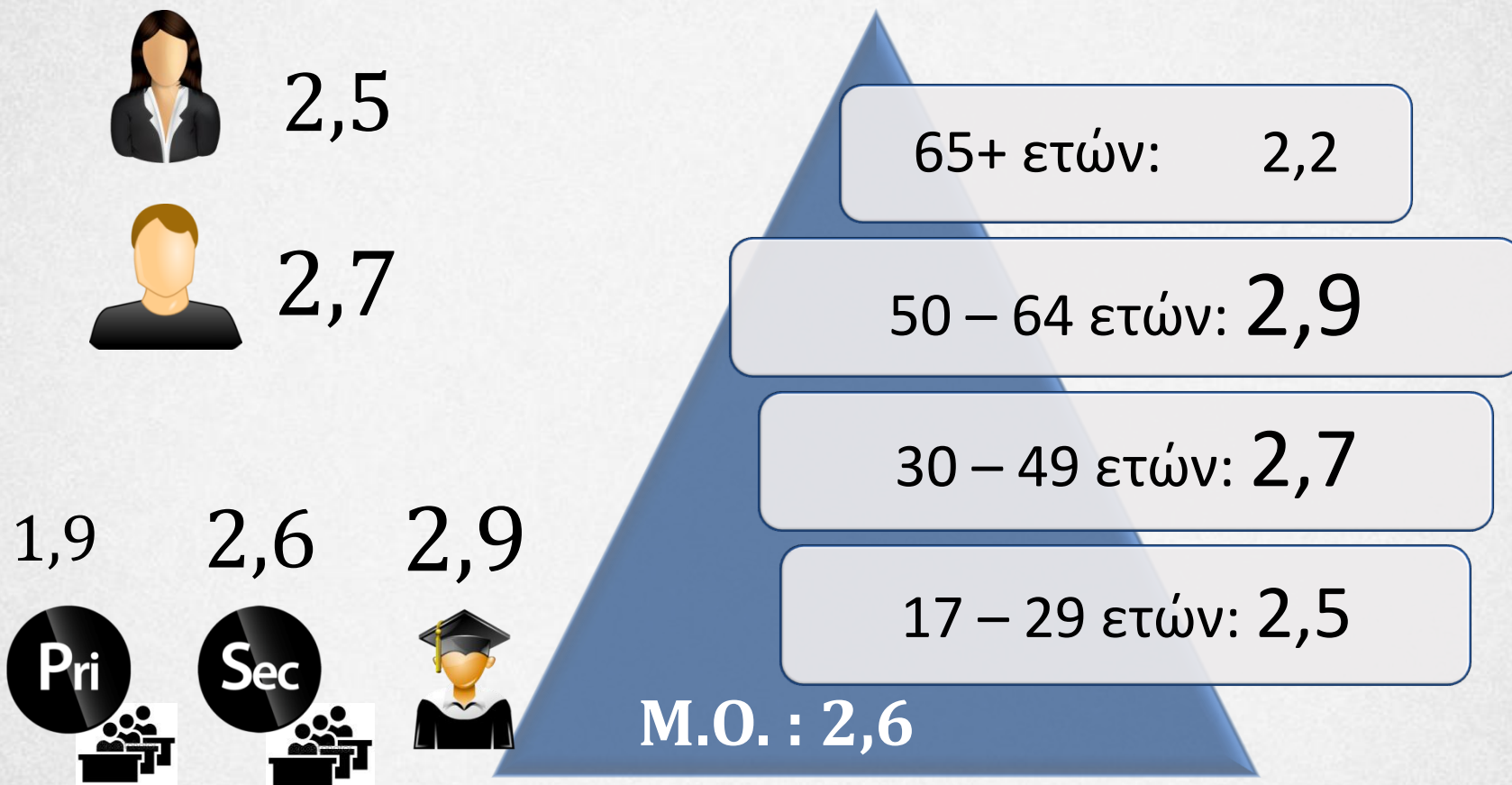
...το Διαδίκτυο (Ενημερωτικές Ιστοσελίδες)



...το Διαδίκτυο (Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)



Συνολικοί μέσοι όροι για όλα τα Μέσα Ενημέρωσης



Συνολικοί μέσοι όροι για όλα τα Μέσα Ενημέρωσης

M.O. : 2,6

Αριστερός

• 3,0

Κεντροαριστερός

• 2,6

Κεντρώος

• 2,6

Κεντροδεξιός

• 2,7

Δεξιός

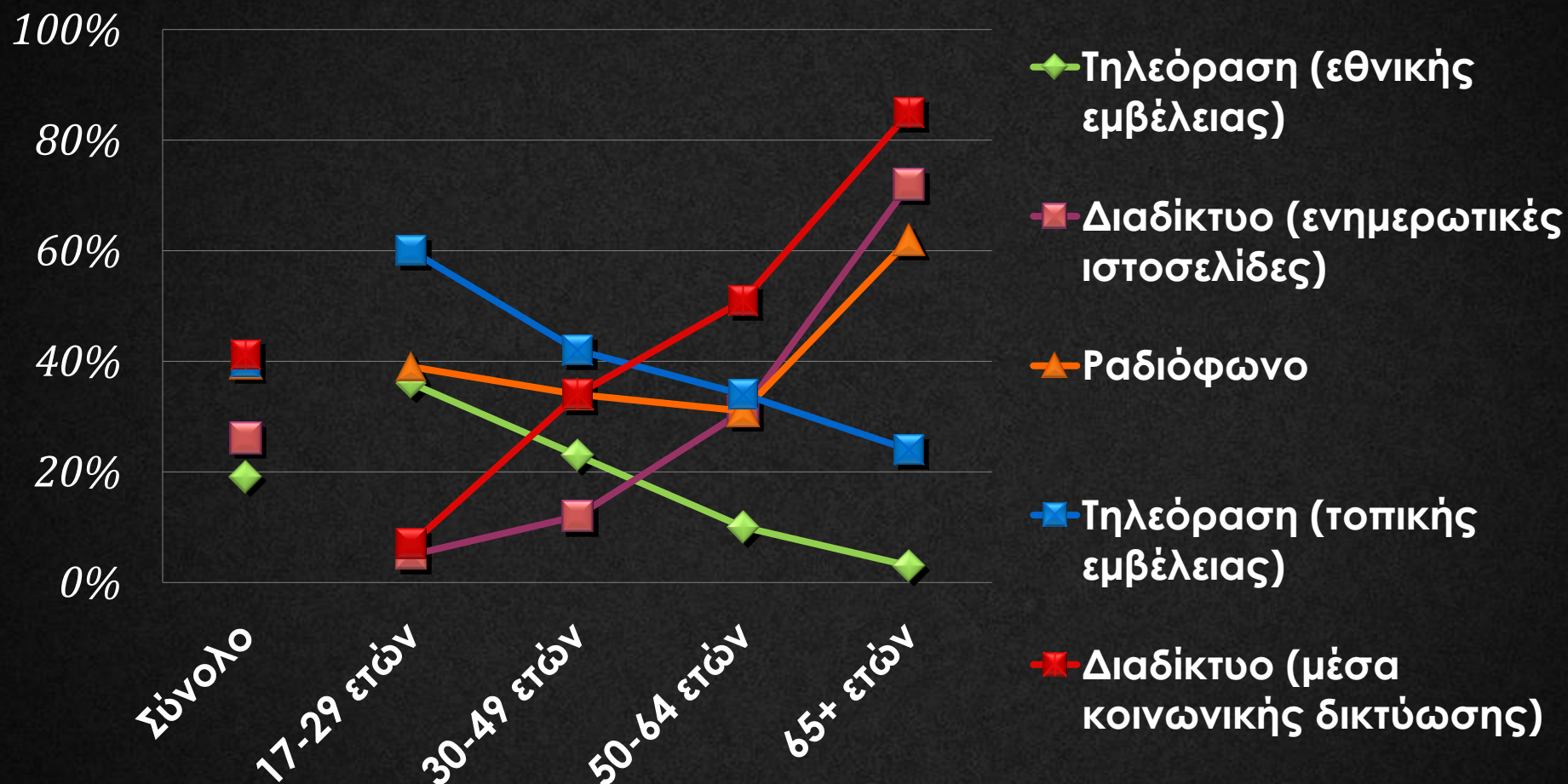
• 2,8

Τίποτα (Αυθόρμητα): 2,5
ΔΞ/ΔΑ: 2,1

Δεν ενημερώνονται καθόλου από το Μέσο:



Δεν ενημερώνονται καθόλου από το Μέσο:



Καθημερινή ενημέρωση από ΜΜΕ

Εφημερίδες (Τοπικές) **2% (11.000 άτομα)**

Εφημερίδες (πανελλαδικές) **3% (20.000 άτομα)**

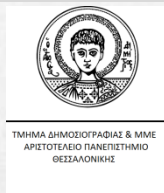
Τηλεόραση (τοπικής εμβέλειας) **18% (129.000 άτομα)**

Ραδιόφωνο **33% (232.000 άτομα)**

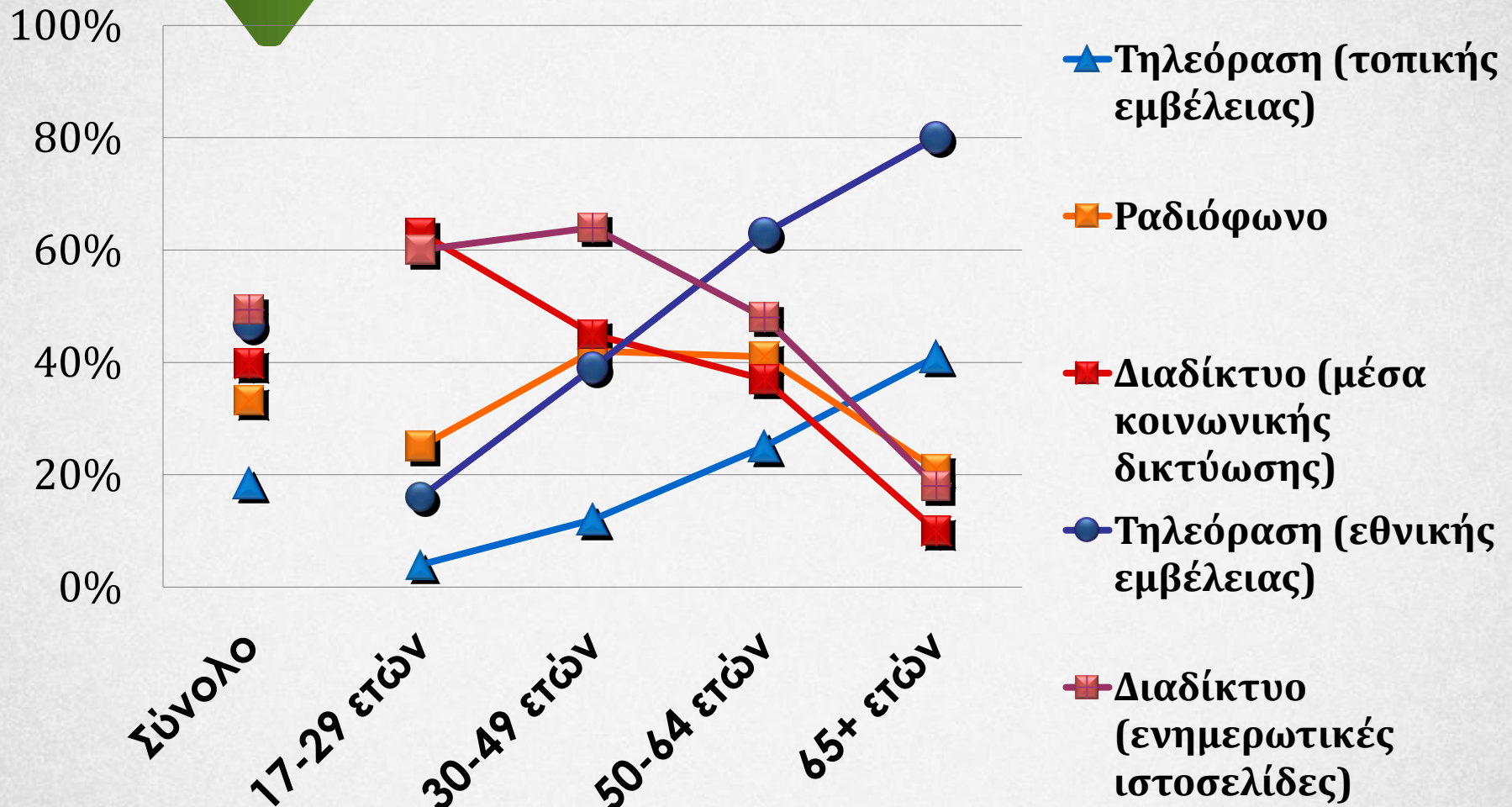
Διαδίκτυο (μέσα κοινωνικής δικτύωσης) **40% (279.000 άτομα)**

Τηλεόραση (εθνικής εμβέλειας) **47% (327.000 άτομα)**

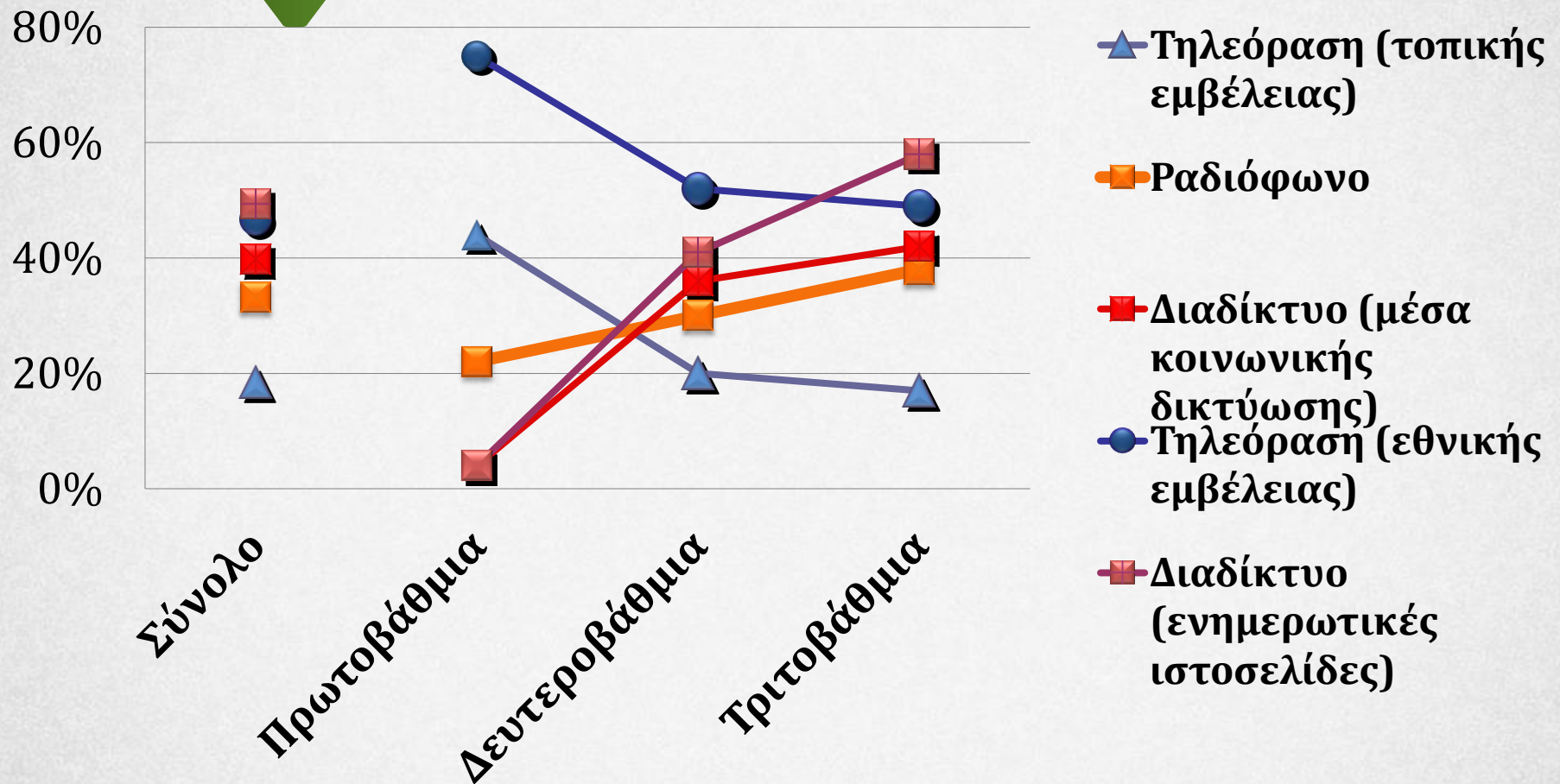
Διαδίκτυο (ενημερωτικές ιστοσελίδες) **49% (346.000 άτομα)**



Καθημερινή ενημέρωση από ΜΜΕ

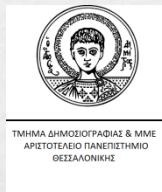


Καθημερινή ενημέρωση από ΜΜΕ



ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΑΠΟ ΜΜΕ

Ερώτηση: “Περίπου πόση ώρα την ημέρα θα λέγατε ότι ενημερώνεστε από τα παρακάτω μέσα μαζικής ενημέρωσης;”



Διάρκεια ενημέρωσης ανά ημέρα και μέσο (σε λεπτά)

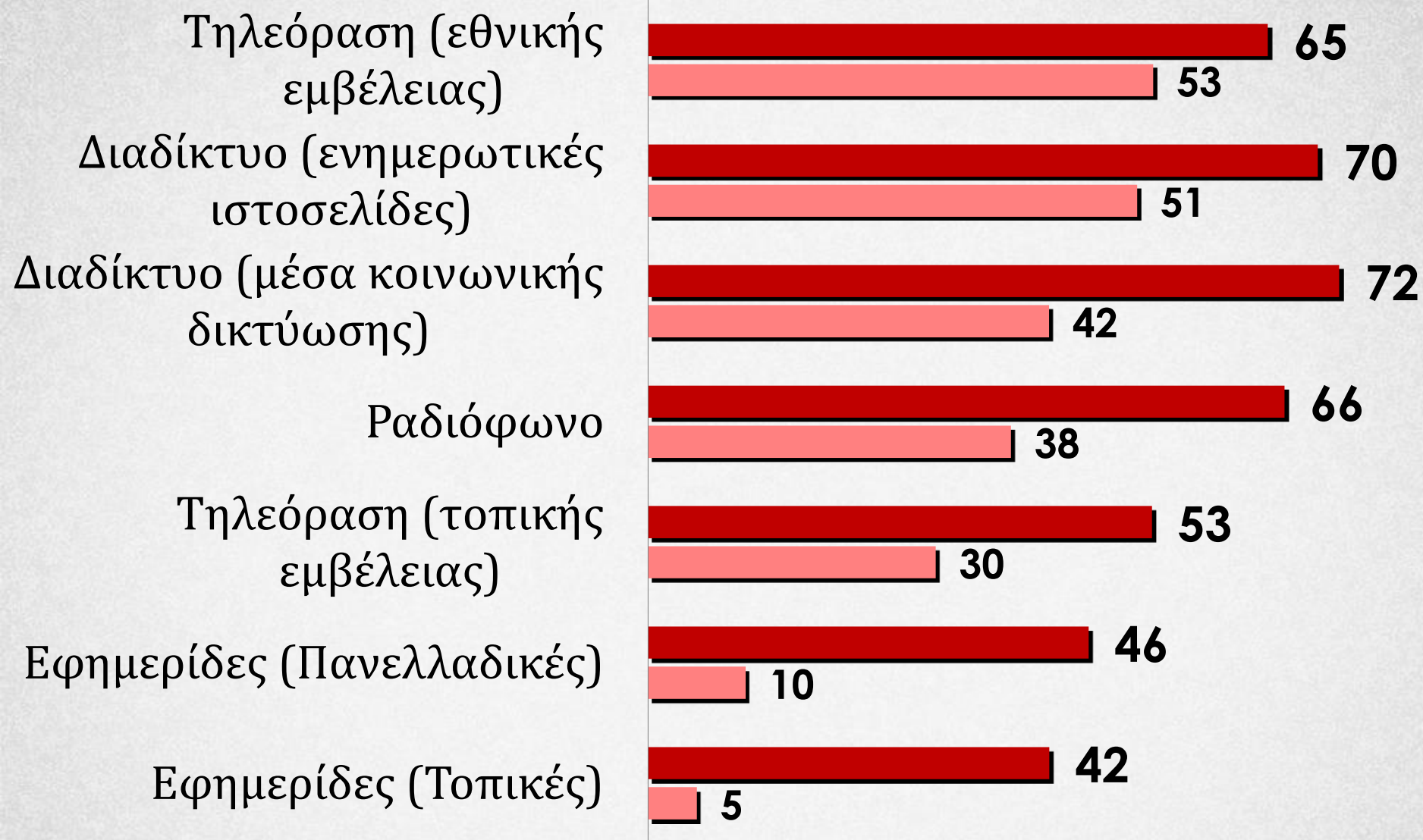




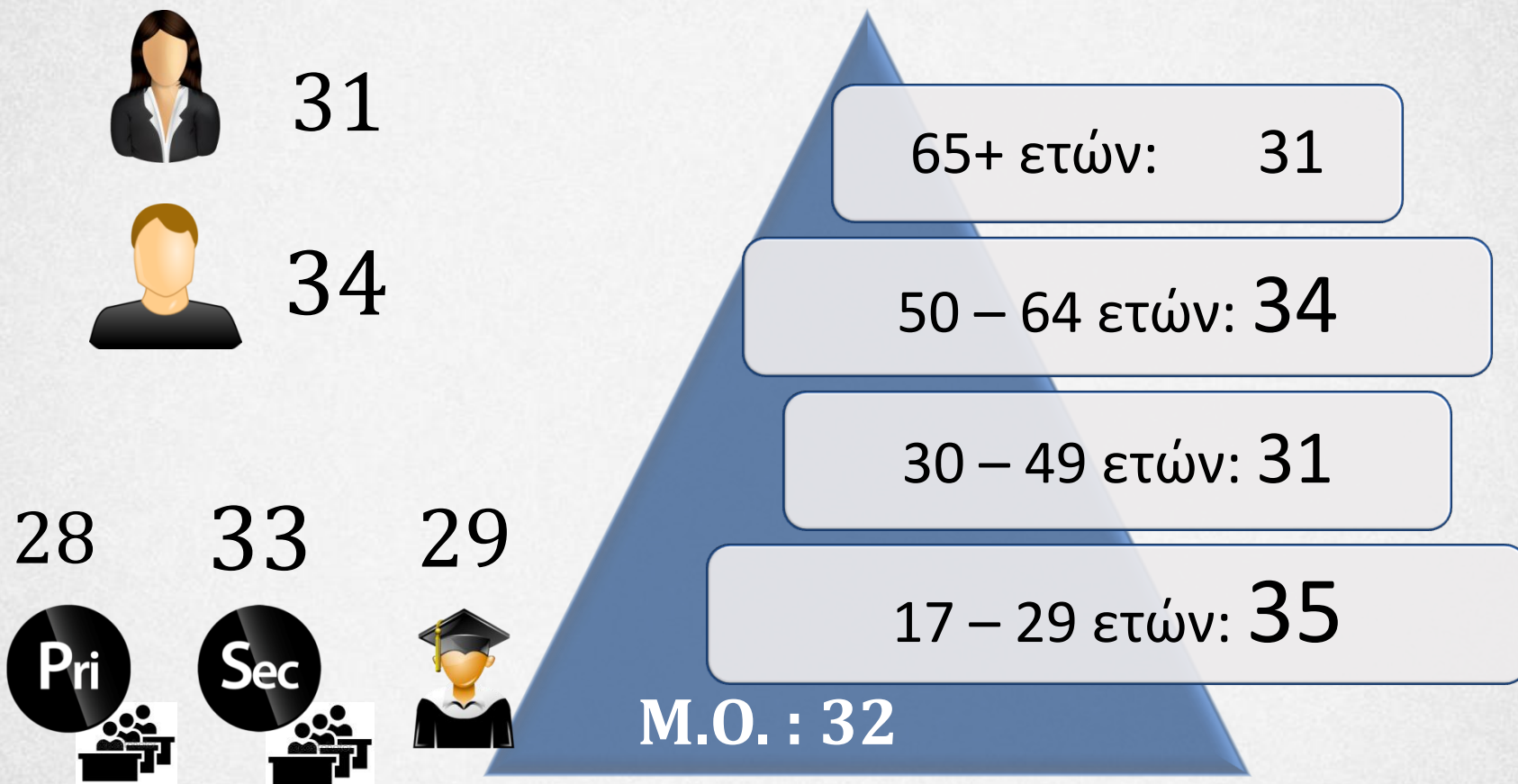
Μ.Ο. Λεπτά/ Ημέρα
(εξαιρώντας όσους δεν ενημερώνονται
καθόλου από το συγκεκριμένο μέσο)



Μ.Ο. Λεπτά/ Ημέρα

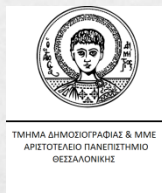


Συνολικοί μέσοι όροι για όλα τα Μέσα Ενημέρωσης



ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΣΟΥ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Ερώτηση: “Για κάθε μία από τις παρακάτω κατηγορίες ειδήσεων/ενημέρωσης, θα ήθελα να μου πείτε από ποιο Μέσο προτιμάτε να ενημερώνεστε κυρίως.”



“Από ποιο μέσο προτιμάτε να ενημερώνεστε κυρίως για...” - ΠΟΛΙΤΙΚΗ

42%

Τηλεόραση (εθνικής εμβέλειας)

35%

Διαδίκτυο (ενημερωτικές ιστοσελίδες)

6%

Διαδίκτυο (μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

4%

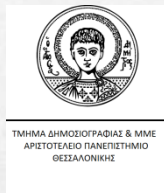
Ραδιόφωνο

3%

Εφημερίδες (πανελλαδικές)

2%

Τηλεόραση (τοπικής εμβέλειας)



“Από ποιο μέσο προτιμάτε να ενημερώνεστε κυρίως για...” - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

38%

Τηλεόραση (εθνικής εμβέλειας)

39%

Διαδίκτυο (ενημερωτικές ιστοσελίδες)

6%

Διαδίκτυο (μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

4%

Ραδιόφωνο

4%

Εφημερίδες (πανελλαδικές)

2%

Τηλεόραση (τοπικής εμβέλειας)

“Από ποιο μέσο προτιμάτε να ενημερώνεστε κυρίως για...” - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

34%

Τηλεόραση (εθνικής εμβέλειας)

39%

Διαδίκτυο (ενημερωτικές ιστοσελίδες)

9%

Διαδίκτυο (μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

4%

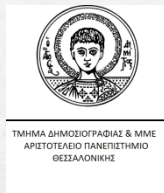
Ραδιόφωνο

2%

Εφημερίδες (πανελλαδικές)

3%

Τηλεόραση (τοπικής εμβέλειας)



“Από ποιο μέσο προτιμάτε να ενημερώνεστε κυρίως για...” – ΑΘΛΗΤΙΚΑ

22%

Τηλεόραση (εθνικής εμβέλειας)

23%

Διαδίκτυο (ενημερωτικές ιστοσελίδες)

1%

Διαδίκτυο (μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

11%

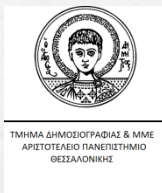
Ραδιόφωνο

1%

Εφημερίδες (πανελλαδικές)

2%

Τηλεόραση (τοπικής εμβέλειας)



“Από ποιο μέσο προτιμάτε να ενημερώνεστε κυρίως για...” – ΔΙΕΘΝΗ

42%

Τηλεόραση (εθνικής εμβέλειας)

38%

Διαδίκτυο (ενημερωτικές ιστοσελίδες)

7%

Διαδίκτυο (μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

4%

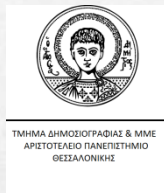
Ραδιόφωνο

2%

Εφημερίδες (πανελλαδικές)

1%

Τηλεόραση (τοπικής εμβέλειας)



ΒΑΘΜΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ

Ερώτηση: “Σε μια κλίμακα από 1-Καθόλου μέχρι το 5-Πολύ, πόσο εμπιστεύεστε εσείς προσωπικά την ενημέρωση που λαμβάνετε από:”



Εμπιστοσύνη στην Ενημέρωση

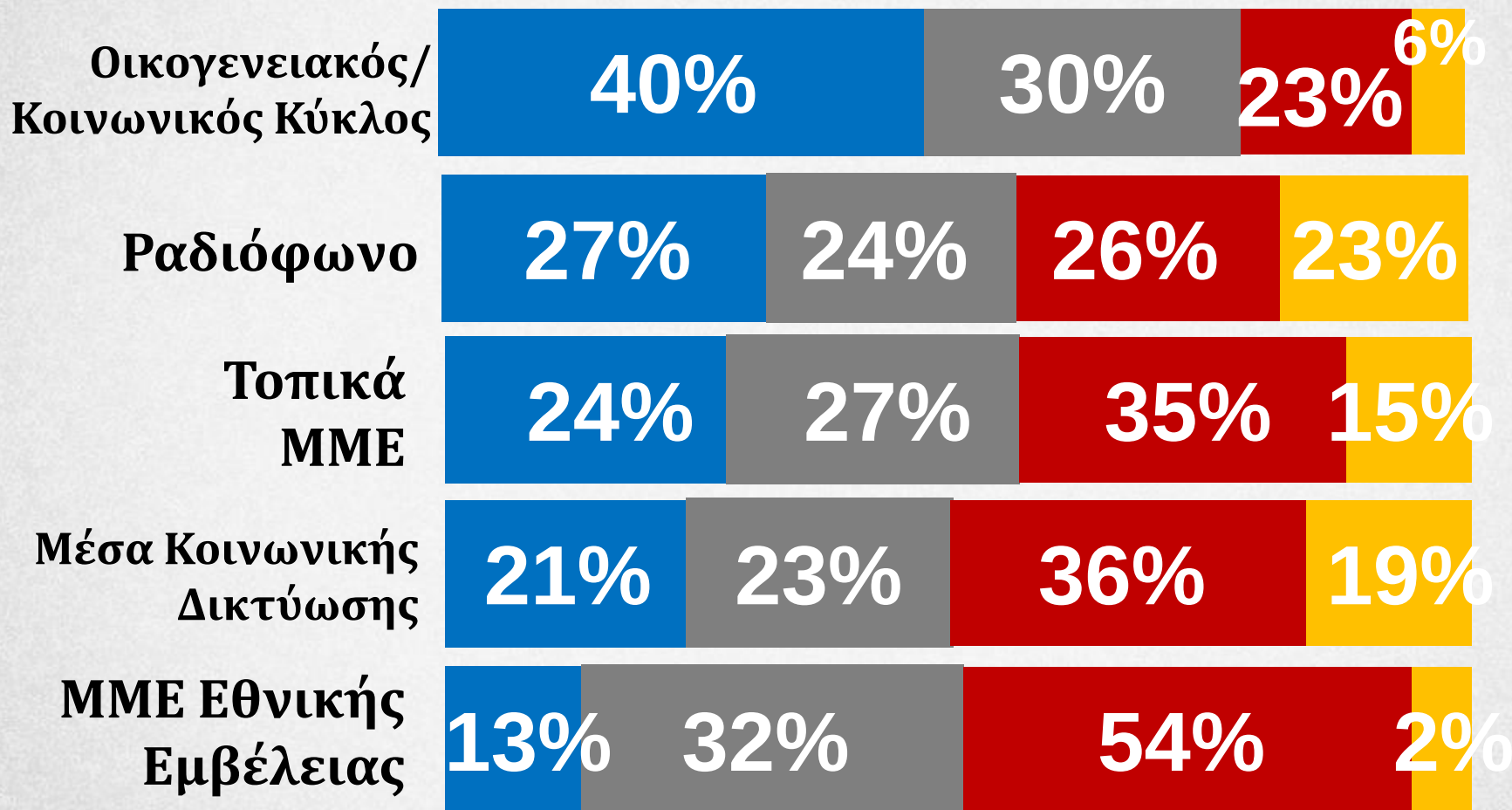
Πολύ + Αρκετά Ικανοποιημένος

Ούτε λίγο/ Ούτε πολύ Ικανοποιημένος

Καθόλου + Λίγο ικανοποιημένος

ΔΕ/ΔΑ, Δεν έχω άποψη

Εμπιστοσύνη στην Ενημέρωση



Εμπιστοσύνη στην Ενημέρωση

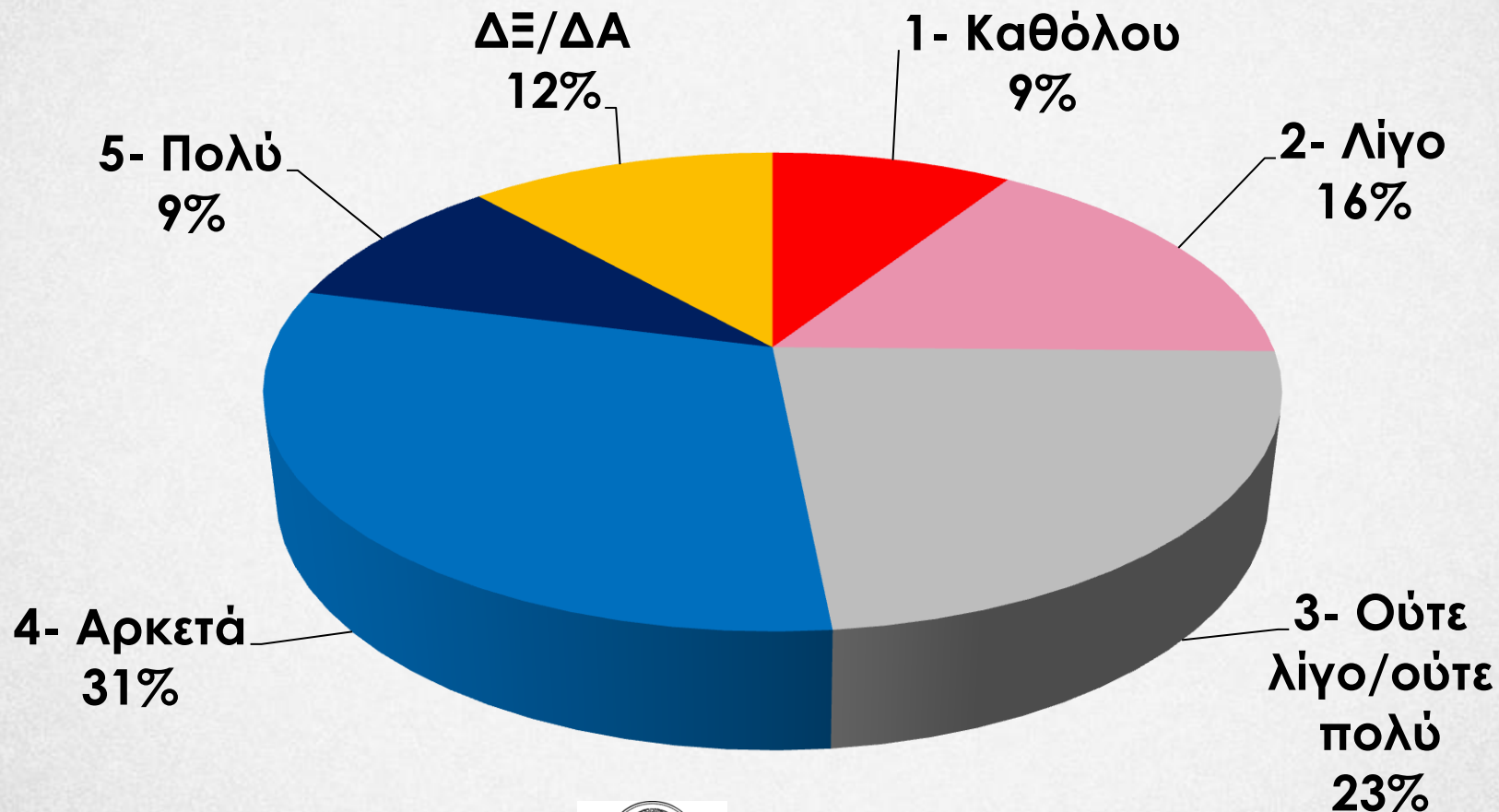


ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Ερώτηση: “Πόσο ικανοποιητικά θεωρείτε ότι σας ενημερώνουν τα τοπικά μέσα μαζικής ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, ιστοσελίδες) για τα τοπικά θέματα;”

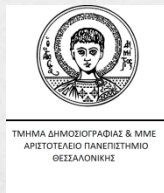
Βαθμός Ικανοποίησης από Τοπικά ΜΜΕ

(για τα τοπικά θέματα)



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Ερώτηση: “Πόσες μέρες την εβδομάδα...



...διαβάζετε εφημερίδες/ ειδήσεις μέσω των ιστοσελίδων των εφημερίδων;

KAMIA

50%

1 – 2

19%

3 – 4

7%

5 – 6

4%

7

14%

**Μέσος Όρος:
1,8**

ΔΕ/ΔΑ:6%

...ακούτε ενημερωτικές ραδιοφωνικές εκπομπές/ ειδήσεις μέσω διαδικτύου;

ΚΑΜΙΑ

68%

1 – 2

14%

3 – 4

3%

5 – 6

1%

7

7%

Μέσος Όρος:
0,9

ΔΕ/ΔΑ: 7%

...παρακολουθείτε ενημερωτικές τηλεοπτικές εκπομπές/ ειδήσεις μέσω διαδικτύου;"

ΚΑΜΙΑ

55%

1 – 2

17%

3 – 4

7%

5 – 6

2%

7

13%

**Μέσος Όρος:
1,6**

ΔΕ/ΔΑ:6%

ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Ερώτηση: “Εσείς προσωπικά, θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε κάποια συνδρομή σε διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης που σας ενδιαφέρουν για την χρήση ενημερωτικού υλικού/περιεχομένου;”

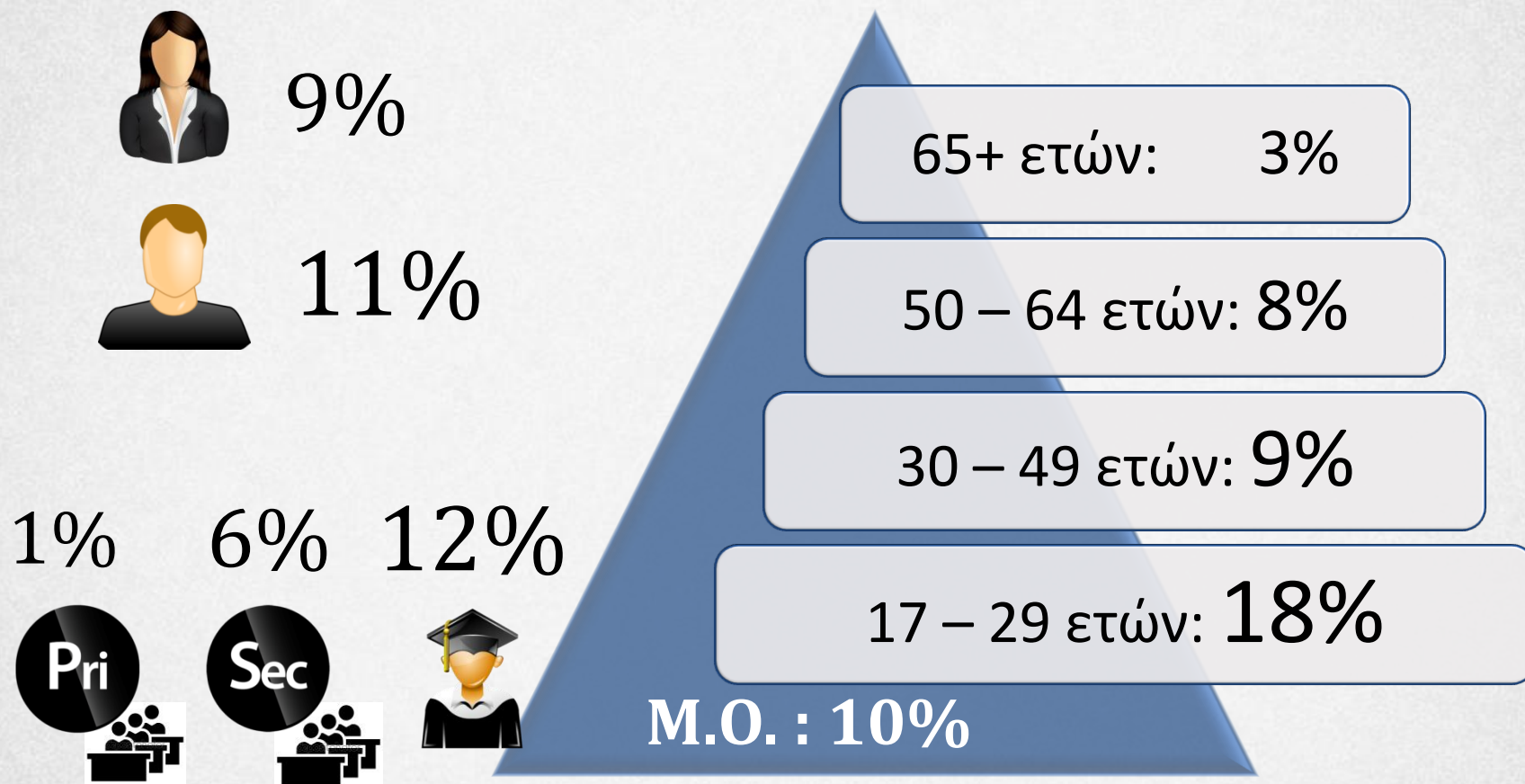
Πρόθεση αγοράς διαδικτυακού ενημερωτικού περιεχομένου:

ΝΑΙ  10%

ΟΧΙ  85%

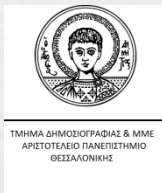
ΔΕ/ΔΑ  5%

Πρόθεση αγοράς διαδικτυακού ενημερωτικού περιεχομένου:



ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ – ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Ερώτηση: “Κατά τη γνώμη σας, πρέπει να υπάρχει ή όχι...;”



“Κατά τη γνώμη σας, πρέπει να υπάρχει ή όχι...”

2%
ΔΕ/ΔΑ

Δημόσια
Τηλεόραση

81% NAI

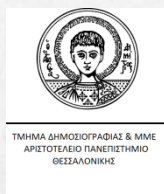
17%
OXI

Ιδιωτική
Τηλεόραση

91% NAI

8%
OXI

1%
ΔΕ/ΔΑ



Άποψη για Ιδιωτική Τηλεόραση (“Πρέπει να υπάρχει”)



93%



89%

95% 90% 94%



M.O. : 91%

65+ ετών: 95%

50 – 64 ετών: 94%

30 – 49 ετών: 90%

17 – 29 ετών: 86%

Άποψη για Δημόσια Τηλεόραση (“Πρέπει να υπάρχει”)



80%



81%

87% 83% 79%



M.O. : 81%

65+ ετών: 88%

50 – 64 ετών: 80%

30 – 49 ετών: 75%

17 – 29 ετών: 83%



ΕΣΗΕΜ-Θ

PALMOS ANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΜΜΕ
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Οι Θεσσαλονικείς και η Ενημέρωση

Έρευνα χρήσης των Μ.Μ.Ε. στη Θεσσαλονίκη

