

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΜΜΕ

Για τη «Δημοτική Εταιρεία Πληροφόρησης Θεάματος και Επικοινωνίας» (ΔΕΠΘΕ), το 2013 έκλεισε με την **επίτευξη των στόχων αναδιάρθρωσης και εξυγιάνωσης** που είχαν τεθεί από την άνοιξη του 2011, βάσει του **Επιχειρησιακού Σχεδίου** (Business Plan). Σε μια χρονιά που η δημόσια ραδιοτηλεόραση δέχθηκε ένα σοβαρότατο πλήγμα, τα δημοτικά μέσα (η ΤV100, ο FM100 και ο «εθελοντικός» FM100,6) κατόρθωσαν να εδραιώσουν την παρουσία και τη χρησιμότητά τους στη Θεσσαλονίκη και στην Κεντρική Μακεδονία επιτυγχάνοντας:

- **τη μέγιστη μείωση του κόστους λειτουργίας τους**, από 8,5 εκατ. ευρώ το 2010 σε κάτω από 3,5 εκατ. ευρώ το 2013,
- **τη μερική ανανέωση του εντελώς απαρχαιωμένου εξοπλισμού και των υποδομών** που διέθεταν το 2011 και την ταυτόχρονη βελτίωση των συνθηκών εργασίας του προσωπικού της ΔΕΠΘΕ,
- την εμπέδωση της αξιοπιστίας τους στα μάτια του κοινωνικού συνόλου, **ως δημοσιογραφικού οργανισμού που λειτουργεί ανεξάρτητα από πολιτικές παρεμβάσεις αλλά και ως εργαλείου ενίσχυσης της διαφάνειας του τοπικού πολιτικού συστήματος** (βλ. ζωντανές μεταδόσεις των συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου).

Μετά από μια τριετία ραγδαίας αναδιοργάνωσης και εξορθολογισμού, **η ΔΕΠΘΕ είναι έτοιμη** να αντιμετωπίσει την επόμενη πρόκληση, που είναι η **ομαλή μετάβαση σε μια «διαδημοτική» ή «μητροπολιτική» ραδιοτηλεόραση** με τη συμμετοχή και άλλων δήμων στο εταιρικό της σχήμα. Η διαδικασία αυτή οφείλει να είναι σταδιακή, διαφανής και να διασφαλίζει το μέλλον της ΔΕΠΘΕ ως μιας ραδιοτηλεόρασης δημοσίου συμφέροντος, χαμηλού κόστους, ενημερωτικού χαρακτήρα, ανεξάρτητης, εξωστρεφούς και καινοτόμου.

Πιο συγκεκριμένα, μέσα στο 2013:

- Εγκρίθηκε από το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Θεσσαλονίκης - και μετά από διαβούλευση με τους εργαζόμενους - **ο νέος Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας** της ΔΕΠΘΕ, με πλήρεις περιγραφές θέσεων και καθηκόντων, κανονισμό προσωπικού, οικονομικών υπηρεσιών κ.λπ. **Σήμερα η ΔΕΠΘΕ λειτουργεί με απόλυτο σεβασμό στις αρχές της χρηστής διοίκησης, της διαφάνειας και της λογοδοσίας** (από το 2011 το Διοικητικό Συμβούλιο συνεδριάζει κατά μέσον όρο πάνω από είκοσι φορές τον χρόνο, έναντι μόλις έξι συνεδριάσεων/έτος την προηγούμενη περίοδο).

- Το λειτουργικό κόστος της ΔΕΠΘΕ περιορίστηκε στα **3,4 εκατ. ευρώ** (από 4,1 εκατ. ευρώ το 2012 και 4,7 εκατ. το 2011), ενώ η δαπάνη αναδιάρθρωσης (αποζημιώσεις, επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό) ανήλθε σε 200.000 ευρώ. Ταυτόχρονα, παρά τη συνεχιζόμενη συρρίκνωση της διαφημιστικής αγοράς, τα διαφημιστικά έσοδα του 2013 διατηρήθηκαν στα ίδια επίπεδα με τα δύο προηγούμενα έτη.

- Εκπονήθηκε και άρχισε να υλοποιείται ένα **διετές Τεχνικό Πρόγραμμα** το οποίο, μέσα από εξαιρετικά «σφιχτές» δαπάνες, φιλοδοξεί να καλύψει τη μεγάλη τεχνολογική υστέρηση που εμφάνιζε η επιχείρηση το 2011.

- Μετά τη δημιουργία των νέων εγκαταστάσεων (συστέγαση υπηρεσιών διοίκησης, τηλεόρασης και ραδιοφώνου), η ΔΕΠΘΕ απέκτησε νέες ψηφιακές κάμερες, ψηφιακά μοντάζ, ψηφιοποιημένο αρχείο, τηλεοπτικό στούντιο χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (κλιματισμός/φωτισμός), 15 νέους Η/Υ, νέα κονσόλα εικόνας, μισθωμένη σύνδεση οπτικής ίνας ως το Δημαρχείο κ.ά.).

- Το ενημερωτικό πρόγραμμα του FM100 εμπλουτίστηκε με νέες ραδιοφωνικές εκπομπές, μέρος των οποίων προήλθε από τη συνεργασία με το δημοτικό ραδιόφωνο της Αθήνας, «Athina984». Παράλληλα, συνεχίστηκε με μεγάλη επιτυχία το πρόγραμμα του «εθελοντικού» FM100,6, το οποίο προσφέρει ραδιοφωνικό βήμα σε δεκάδες φορείς και συλλογικότητες της πόλης (δημοτικές κοινότητες, πολιτιστικοί οργανισμοί, ευπαθείς ομάδες, ΜΚΟ, ενώσεις πολιτών, ξενόγλωσσα ινστιτούτα κ.λπ.) αλλά και σε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, που είχαν την ευκαιρία να δημιουργήσουν τις δικές τους εκπομπές σε μian εκπαιδευτική διαδικασία εξοικείωσης με τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Τα συμπεράσματα αυτής της εκπαιδευτικής λειτουργίας του εθελοντικού ραδιοφώνου παρουσιάστηκαν σε διεθνές συνέδριο που διοργάνωσε στο Παρίσι ο φορέας του γαλλικού υπουργείου Παιδείας «C.L.E.M.I. ».

- Η δημοτική τηλεόραση ήταν **και πάλι παρούσα στα μεγάλα πολιτικά, πολιτισμικά και αθλητικά γεγονότα της πόλης** («λουκέτο» στην ΕΤ3, 78η ΔΕΘ, 9ος Μαραθώνιος «Μέγας Αλέξανδρος» και 2ος «Νυχτερινός Ημιμαραθώνιος Πόλης», εκδηλώσεις της Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Νεολαίας «Θεσσαλονίκη 2014», «540 Φεστιβάλ Κινηματογράφου», «150 Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ» κ.ά.) προσφέροντας άμεση, ολοκληρωμένη και νηφάλια ενημέρωση για τα τεκταινόμενα σε επίπεδο πολεοδομικού συγκροτήματος Θεσσαλονίκης και περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Μέσα στο 2013, **η ΤV100 ξεκίνησε ένα πρόγραμμα συστηματικής εικονοληψίας των μνημείων τουριστικού ενδιαφέροντος** και άλλων δημόσιων κτηριακών συγκροτημάτων της πόλης (ΔΕΘ, ΑΠΘ, ΥΜΑΘ, Περιφέρεια Κ. Μακεδονίας κ.ά.) με στόχο την τουριστική προβολή της Θεσσαλονίκης και την εν γένει διευκόλυνση της οπτικοακουστικής επικοινωνίας των τοπικών θεσμών. Ταυτόχρονα, η ΔΕΠΘΕ υπήρξε πρόθυμος

χορηγός επικοινωνίας εκατοντάδων εκδηλώσεων καλλιτεχνικού, κοινωνικού, επιχειρηματικού και επιστημονικού ενδιαφέροντος, ενώ δημιούργησε και πρόβαλε δεκάδες ραδιοτηλεοπτικά σποτ προώθησης και ευαισθητοποίησης των δράσεων του Δήμου.

- Το 2013 η ΔΕΠΘΕ ανέπτυξε **πολυσχιδή κοινωνική δράση** μέσα από καμπάνιες κοινωνικού χαρακτήρα (συλλογή παιχνιδιών για τα ορφανοτροφεία και τα παιδιά άπορων οικογενειών), τη συνδιοργάνωση των «Εορτών Πολυγλωσσίας», τη διοργάνωση εκδηλώσεων σε κοινωνικά ευαίσθητες γειτονιές της πόλης (Ξηροκρήνη), την υλοποίηση σεμιναρίου εκμάθησης του τηλεοπτικού ρεπορτάζ σε νέους («Ρεπόρτερ της Γειτονιάς») κ.ά.

- Ως φορέας δημοσιότητας, η ΔΕΠΘΕ συμμετέχει και σε σειρά αναπτυξιακών συμπράξεων τοπικών φορέων (ΤοπΣΑ, ΤοπΕΚΟ) με αντικείμενο την εκτέλεση επιδοτούμενων δράσεων για την αντιμετώπιση της ανεργίας. Τέλος, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο «Goethe» της Θεσσαλονίκης, **η ΤΝισο διοργάνωσε το δεύτερο διεθνές συνέδριο «Mini-INPUT THESSALONIKI» για την ανάδειξη των αξιών της Δημόσιας Τηλεόρασης**, με τη συμμετοχή πλήθους επαγγελματιών από όλη την Ευρώπη.



ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

Η «Μητροπολιτική Αναπτυξιακή ΑΕ», μετά από μια διετία ανενεργού παρουσίας, επιστρέφει το 2013 στο προσκήνιο και διεκδικεί καταλυτικό ρόλο στο πλαίσιο της διαδημοτικής συνεργασίας. Μιας συνεργασίας, την οποία έχει θέσει σε πρώτη προτεραιότητα κατ' επανάληψη η Διοίκηση του Δήμου, και της οποίας τη θεσμική μορφή αναζητούν όλοι οι δήμαρχοι των δήμων της μητροπολιτικής περιοχής της Θεσσαλονίκης. Η Μητροπολιτική Αναπτυξιακή Θεσσαλονίκης ΑΕ (ΜΑΘ) είναι το μόνο υπάρχον θεσμοθετημένο όργανο διαδημοτικής συνεργασίας στον χώρο της μητροπολιτικής περιοχής Θεσσαλονίκης και μπορεί να αποτελέσει αποτελεσματικό εργαλείο διαδημοτικής συνεργασίας και μητροπολιτικής ανάπτυξης.

Στη διάρκεια του 2013 συγκροτήθηκε η ΜΑΘ πετυχαίνοντας την αύξηση κεφαλαίου που απαιτούνταν με τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως τον βασικό εταίρο. Με τη συνδρομή όλων των εταιρών-δήμων της Μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης και σύμφωνα με τις κατευθύνσεις των δυο Γενικών Συνελεύσεων που πραγματοποιήθηκαν, δρομολογήθηκε η εξυγίανση και η επαναλειτουργία της εταιρείας. Πληρώθηκαν χρέη και οφειλές, διευθετήθηκαν δικαστικές διενέξεις, υιοθετήθηκαν Κανονισμοί Λειτουργίας και Προμηθειών και στηρίχθηκαν δράσεις στη Θεσσαλονίκη που συνάδουν με το νέο καταστατικό της εταιρείας, όπως αυτό ψηφίστηκε και υιοθετήθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων. Κατατέθηκαν, τέλος, προτάσεις για συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα και υλοποιήθηκε ένας ολοκληρωμένος σχεδιασμός για τον ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει αυτή η διαδημοτική επιχείρηση στο νέο προγραμματικό πλαίσιο ευρωπαϊκών και εθνικών χρηματοδοτήσεων της περιόδου 2014-2020.

Μέσω της Μητροπολιτικής Αναπτυξιακής ΑΕ, προχώρησε η συνεργασία με άλλους ιδιωτικούς φορείς και δημιουργήθηκε ένας νέος θεσμός, το «Thessaloniki Convention Bureau (TCB)», ο φορέας που θα διεκδικεί από τώρα και στο εξής συνέδρια για την πόλη της Θεσσαλονίκης.

Με τη συμμετοχή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, της ΔΕΘ–Helexpo, του Δήμου Θεσσαλονίκης και της Μητροπολιτικής Αναπτυξιακής ΑΕ, εξυγιάνθηκε και μετονομάστηκε σε «Κέντρο Δημιουργικής Οικονομίας» το ανενεργό πρώην «Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου-World Trade Center». Το νέο Κέντρο φιλοδοξεί να συσπειρώσει γύρω του όλες τις πρωτοβουλίες σχετικά με τον ανερχόμενο τομέα της Δημιουργικής Οικονομίας και να αποτελέσει δίπλα στον Δήμο Θεσσαλονίκης και τη ΜΑΘ άλλον έναν πόλο προσέλκυσης ευρωπαϊκών ή και εθνικών χρηματοδοτικών ροών.