



ΔΗΜΟΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΘΕΑΜΑΤΟΣ ΚΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Βλέπεις και ακούς την πόλη σου

Η ΔΕΠΘΕ είναι πυλώνας ενημέρωσης, εκπαίδευσης, πολιτισμού και σεβασμού του τηλεθεατή και του ακροατή με εκπομπές ποιότητας και ενδιαφέροντος.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Αναμόρφωση του διοικητικού πλαισίου

Συμπίεση του κόστους παραγωγής των εκπομπών

Απασχόληση επιδοτούμενου από τον ΟΑΕΔ προσωπικού

Επιμόρφωση υφιστάμενου προσωπικού με συμμετοχή σε επιδοτούμενα σεμινάρια

Ενίσχυση του στελεχιακού προσωπικού με νέα πεπειραμένα στελέχη

Υπογραφή Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας με τους απασχολούμενους Δημοσιογράφους και Τεχνικούς

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Διεύρυνση της ποιότητας και της θεματολογίας των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων

Σημαντική αύξηση της τηλεθέασης και της ακροαματικότητας

Ανάδειξη των δράσεων των φορέων της πόλης και ενεργός παρέμβαση

στο γίγνεσθαι της περιοχής

Ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς και των εκδηλώσεων στην περιοχή

Δ.Ε.Π.Θ.Ε.



ΝΕΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ

Ίδρυση και λειτουργία νέου εναλλακτικού πολυγλωσσικού – πολυπολιτισμικού ραδιοφώνου, που μεταδίδει όλο το 24ωρο δελτία ειδήσεων κάθε ώρα σε έξι γλώσσες: Ελληνικά, Αλβανικά, Αρμένικα, Βουλγάρικα, Ρουμάνικα και Ρώσικα και μουσική από τις προαναφερθείσες χώρες. Το πρόγραμμα μεταδίδεται μέσω του διαδικτύου στη διεύθυνση www.communityvoice.gr, και λειτουργεί στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Equal.

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

TV-100

Το 2006 η διάρκεια του εβδομαδιαίου προγράμματος έφτασε το ανώτερο επίπεδο, τις 168 ώρες, το 10% του οποίου ήταν ξενόγλωσσο.

Μειώθηκαν οι ενημερωτικές εκπομπές κι αυξήθηκαν οι ψυχαγωγικές και πολιτιστικές εκπομπές, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη βελτίωση της ποιότητας του προγράμματος.

Νέες εκπομπές: Agenda, Coming Soon, Passion, Γι ο πλούτος μας, Η Ελλάδα μέσα από το Θέατρο Σκιών, Η Θεσσαλονίκη της καρδιάς μου, Χωρίς απουσιολόγιο.

Η διάρκεια των Δελτίων Ειδήσεων αυξήθηκε κατά 15% ημεροσίως και το περιεχόμενό τους εμπλουτίστηκε με νέες ενότητες.

Η TV-100 ήταν το 2006 πρώτη σε τηλεθέαση μεταξύ των τοπικών τηλεοπτικών σταθμών της Μακεδονίας.

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

FM-100, FM-101, FM-100,5

Βελτίωση του ηλεκτρονικού και μηχανολογικού

εξοπλισμού

Επέκταση της εμβέλειας σε όλη την Κεντρική Μακεδονία
ραδιοφωνικών σταθμών της Ελλάδας
Ηλεκτρονική μετάδοση προγραμμάτων
Αμφίδρομη επικοινωνίας με τους ακροατές και
έμφαση στις μικρότερες ηλικίες
Το FM-100 κατέχει τη δεύτερη θέση μεταξύ των ενημερωτικών σταθμών της Θεσσαλονίκης και την πρώτη θέση μεταξύ των δημοτικών

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ – ΧΟΡΗΓΙΕΣ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Αύξηση των εσόδων από διαφημίσεις κατά 4%.
Επικοινωνιακές χορηγίες εκδηλώσεων

ενημέρωση
την ακούσου!
ακούς την πόλη σου!
Ο πρώτος σταθμός
της Θεσσαλονίκης!

FM 100
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ